



FICHA DE ACTUALIZAÇÃO  
NEWSLETTER  
Dezembro 2007 – Março 2009

**As bases da implementação do projecto:  
reforço do empoderamento e da capacidade  
de gestão**

**O Comité de Acompanhamento do Projecto DIAS DE Cabo Verde**, presidido pelo IC – Instituto das Comunidades e composto pela OIM (Missões em Portugal, Itália, e Holanda), IPAD – Instituto Português de Apoio ao Desenvolvimento, e o ACIDI - Alto Comissariado para a Imigração e o Dialogo Intercultural, foi criado nos dias 25 e 26 de Fevereiro de 2008 como o objectivo de definir conjuntamente, aprovar, e adequar a estratégia de implementação e o calendário de execução do projecto. Dois dos quatro encontros previstos pelo projecto já tiveram lugar, um em Lisboa e um em Cabo Verde.

**Uma Unidade Técnica de Apoio ligada ao Instituto das Comunidades (IC) foi criada.** Esta Unidade, composta por um Gestor de Projecto, um Técnico Financeiro, um Técnico de Apoio Administrativo, um Assistente e um Coordenador da OIM, dedica-se à implementação das actividades de projecto em Cabo Verde, assegurando ao mesmo tempo a coordenação com os escritórios da OIM nos três Países Europeus de residência da diáspora, e apoiando o IC nos procedimentos financeiros e administrativos requeridos pela Comissão Europeia.



**Sensibilização e mobilização da diáspora Cabo-verdiana através de um processo partilhado e participativo: um projecto com e não apenas para a diáspora.**

**Criação de Grupos de Trabalho** compostos por membros chave da comunidade Cabo verdiana e associações, com o objectivo de envolver a diáspora - desde o início do projecto – na definição da estratégia de informação e disseminação. Os participantes contribuíram para a disseminação da informação sobre o projecto através das suas redes de contactos e ajudaram a identificar os canais mais adequados para atingir de forma eficaz a comunidade Cabo verdiana em geral e os profissionais qualificados em particular.

**Ampla sensibilização e disseminação junto das diásporas em Itália, na Holanda, e em Portugal** através de a) distribuição de uma brochura com informação geral sobre o projecto a Associações Cabo-verdianas, Ordens Profissionais (engenheiros, médicos, enfermeiras), Câmaras Municipais em todo o País, Embaixada e Consulados, hospitais, Universidades, A Câmara de Comercio Portugal - Cabo Verde; b) criação de um website dinâmico com toda a informação; c) publicação da informação em websites e portais das instituições relevantes/participantes e da sociedade civil; d) participação em programas na televisão; e) artigos na imprensa; f) sessões públicas de apresentação do projecto e lançamento do website em Cabo Verde, Portugal, Itália, e na Holanda.



IPAD

Instituto Português  
de Apoio ao Desenvolvimento



## Mapeamento das necessidades de reforço das competências profissionais em Cabo Verde em sectores chaves para o seu desenvolvimento através da promoção e facilitação de uma prática de comunicação sustentável entre as entidades relevantes e o IC.

**Um inquérito para o mapeamento das necessidades de reforço das capacidades e competências profissionais** nos diferentes sectores e instituições foi desenvolvido pela Unidade Técnica do projecto em Cabo Verde, contando com o apoio técnico do INE – Instituto Nacional de Estatística Cabo-verdiano e o Departamento de Planeamento do Ministério da Saúde, tendo sido amplamente distribuído junto das entidades relevantes no sector da saúde, educação, infra-estruturas, turismo, e sector privado.

**Uma Workshop sobre o Mapeamento das Necessidades foi organizado em Cabo Verde.** A workshop permitiu fazer o ponto da situação com respeito à distribuição dos inquéritos e à resposta por parte das várias instituições, mas também trocar pontos de vista quanto aos desafios deste processo e planear os próximos passos na organização das Missões de Formação. Esta workshop reuniu representantes de Hospitais, Ministérios, Câmaras Municipais, Universidades, CV Investimentos, Instituto Nacional de Estatística, e o Laboratório de Engenharia Civil.



**Termos de Referência para um total de 95 Missões de Formação** foram

elaborados com base nos inquéritos recebidos e sucessivamente publicados no website do Projecto. Outros 64 Termos de Referência estão prontos para ser publicados em breve.

## Facilitar o encontro entre as necessidades de capacitação e o capital profissional disponível na diáspora através de um website interactivo e actualizado.

**O Website do Projecto DIAS DE CABO VERDE** publica e actualiza os Termos de Referência das Missões de Formação em Inglês e Português. Através de um formulário online, profissionais de nacionalidade ou origem Cabo-verdiana interessados podem candidatar-se para participar como formadores numa ou mais Missões de Formação, ou simplesmente deixar o seu perfil e desta forma contribuir para o mapeamento das competências dos Cabo-verdianos no estrangeiro.

Durante os últimos 5 meses mais de **100 profissionais** inscreveram-se através do website. O processo de selecção para 20 Missões de Formação já teve início e a **primeira Missão de Formação** terá lugar no mês de Abril.

**Promover iniciativas empresariais da diáspora Cabo-verdiana em Cabo Verde facilitando o acesso à informação e a promoção de parcerias transnacionais**

**Informação relativa a legislação, oportunidades de investimento e serviços de apoio empresarial** foi publicada no website, facilitando desta forma o acesso e o conhecimento por parte da comunidade Cabo-verdiana

**Duas Missões de Contacto de Portugal para a criação de parcerias transnacionais de negócio** foram organizadas. Outras três missões de Itália e três da Holanda são previstas para os meses de Abril e Maio.



**O Encontro Transnacional da Diáspora Cabo-verdiana realizou-se no passado dia 28 de Novembro**, com o intuito de criar um fórum para os membros da diáspora nos três países envolvidos no projecto. Este fórum foi uma ocasião para estabelecer ou reforçar as ligações entre as comunidades e discutir as oportunidades que o Projecto DIAS DE Cabo Verde oferece para apoiar o investimento e as iniciativas empresariais da diáspora em Cabo Verde. O encontro contou com a presença do Embaixador de Cabo Verde na Itália, membros da diáspora da Itália, da Holanda, e de Portugal, e representantes do CV Investimentos e da ADEI – Agência de Desenvolvimento Empresarial e Inovação em Cabo Verde, que apresentaram e promoveram

junto dos membros da diáspora os seus serviços de apoio empresarial.

Um breve **Estudo Preliminar sobre Casos de Sucesso de Emigrantes Empreendedores em Cabo Verde**, promovido pela Câmara do Comércio Portugal Cabo Verde, foi elaborado por Ângela Coutinho, uma investigadora Cabo-verdiana, que efectuou uma serie de entrevistas nas Ilhas de São Vicente, Sal, e Santiago com ex-emigrantes que regressaram e investiram em Cabo Verde. Os entrevistados sublinharam que, contrariamente ao que se pode pensar, o acesso ao crédito não é entendido como o principal obstáculo ao investimento. A burocracia e os procedimentos demorados são, na verdade considerados como os principais factores que dificultam a abertura de um negócio. A investigadora apresentou os resultados preliminares da pesquisa em ocasião do Encontro Transnacional da Diáspora em Roma. Com este Estudo, embora não exaustivo, procura-se por um lado encorajar a iniciativa empresarial da diáspora mostrando exemplos positivos de emigrantes/retornados empreendedores; por outro lado, aprofundar o conhecimento das principais dificuldades ou obstáculos ao desenvolvimento de iniciativas de negócio nos casos abrangidos pelo estudo. Extractos das entrevistas serão publicados no website do projecto na sessão dedicada ao sector privado.

Um **Presskit sobre a componente do sector privado** do Projecto está a ser desenvolvido pela OIM em colaboração com a RTP e o Programa Nós. Este produto vídeo pretende, por um lado, ser uma ferramenta de promoção das actividades do projecto de apoio ao sector privado, e das missões de contacto em particular. Por outro lado, procura sensibilizar a diáspora e estimular uma atitude e um espírito empresarial e abordar o tema mais amplo do empreendedorismo emigrante em Cabo Verde. O Presskit incluirá uma série de entrevistas filmadas com os participantes nas Missões de Contacto organizadas no âmbito do Projecto, mas também com o Instituto das Comunidades (IC), entidades institucionais que lidam com a promoção do investimento em Cabo Verde e actores relevantes em Portugal, tais como bancos, a Associação de Empresários Cabo-verdianos e a Câmara do Comércio Portugal Cabo Verde. O Presskit será distribuído sob a forma de DVD, mas o seu conteúdo poderá também ser utilizado em programas televisivos ou publicado na secção multimedia do website do projecto.